



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
"Valentine's Day Maybelline"
Perioada Concurusului: 07.02.2019– 14.02.2019 inclusiv**

Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Concursul "Valentine's Day Maybelline" („Concursul”) este organizat și desfășurat de către **L'Oréal România SRL**, societate română, cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, clădirea A, etaj 6, sector 4, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6064/1997 cod unic de înregistrare RO9638038, având contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată prin Dna. Yanya Panayotova, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”. *Concursul se va desfășura în beneficiul societății SC L'OREAL ROMÂNIA SRL, prin S.C. FRONT LINE MARKETING S.R.L, cu sediul în București, str. Vasile Lascar Nr. 150, C.U.I. RO 15956672, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003 (denumită în continuare "Agenția").*
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **"Regulamentul"**.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe pagina de Facebook L'Oréal Romania. De asemenea, regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concurusului, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1, de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concurusului.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concurusului.
- 1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.7. În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurus, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concurusului

- 2.1. Concursul se va desfășura în perioada 07.02.2019 – 14.02.2019 inclusiv în rețeaua de magazine CARREFOUR, la nivel național, denumite în continuare Magazine Participante, conform Anexei 1.

Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1 Concursul este deschis participării persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, începând până la data începerii Concurusului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
- 3.2 La acest Concurus nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. prepuși (inclusiv, însa fără a se limita la angajații Organizatorului);
 - b. prepuși (inclusiv, însa fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - c. prepuși (inclusiv, însa fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de faptul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobile/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c, de mai sus (înseamnă copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
 - e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurus a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Marcele și Produsele Participante

- 4.1 La acest Concurus vor participa toate produsele Maybelline, cu excepția lacurilor de unghii și a creștelor de buze, denumite în continuare "Produse Participante", comercializate în magazinele participante.

11/11/2019

Capitolul 5. Mecanismul Concursului

- 5.1. Produse Participante: toate produsele marca Maybelline, cu excepția lacurilor de unghii și a creioanelor de buze, achiziționate din magazinele participante.
- 5.2. Utilizator: persoană fizică autorizată cu vârsta de peste 18 ani, împlinită până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
- 5.3. Mecanism: pentru a participa la acest concurs, Participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:
- sa aibă vârsta de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în concurs și să respecte Capitolul 3 numit Drept de Participare al prezentului Regulament;
 - să achiziționeze minim 2 produse participante, cu excepția lacurilor de unghii și a creioanelor de buze, în perioada campaniei, pe un bon fiscal;
 - sa acceseze site-ul www.campanii.maybelline.ro și sa completeze formularul cu următoarele informații: prenume, nume, număr telefon mobil, adresa de email, numărul bonului fiscal care îndeplinește condiția de achiziție de la alin b, magazinul carrefour din care participantul a făcut achiziția, acordul de participa la acesta campanie, precum și cu privire la protecția datelor personale. Inscrierea este valabilă doar dacă înregistrarea și completarea formularului de înscriere în Campanie se fac exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Capitolul 2 al prezentului Regulament Oficial. Un Participant poate înscrie în concurs maximum 10 bonuri fiscale pe perioada concursului.
- 5.4 În cadrul acestei Concurs se vor desemna 35 de premii, constând într-un set de produse make-up marca Maybelline constând în: fond de ten, ruj, mascara, creion sprancene, paleta farduri de pleoape, iar castigatorii se vor desemna prin tragere la sorti în data de 22-02-2019, prin mijloace electronice. Tragerea la sorti va avea loc în prezența unei comisii formată din: un reprezentant al Organizatorului sau al Agențiilor și un notar public.
- 5.5 În cadrul tragerii la sorti se vor desemna 35 castigatori și 100 de rezerve. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras castigator în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 5.6. Participantul va putea folosi pentru înscrierea valabilă numai un număr de telefon mobil activ, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom mobil, Orange sau Vodafone.
- 5.7 Utilizatorii care vor accesa site-ul www.campanii.maybelline.ro în Perioada concursului vor trebui să completeze formularul de înscriere pentru fiecare bon fiscal care dovedește condiția de achiziție.
- 5.8 Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal care dovedește condiția de achiziție a minim 2 produse participante, cu excepția lacurilor de unghii și a creioanelor de buze, în original, pentru validarea ulterioară a castigatorului și acordarea premiului. În cazul în care Participanții declarați castigatori nu pot prezenta bonul fiscal în original, aferente înscrierii în Concurs, care să ateste achiziția Produselor participante conform Regulamentului Oficial, Participanții respectivi nu vor fi validați castigatori și vor pierde orice drept de a solicita acordarea premiilor de către Organizator.
- 5.9 Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere transmise în următoarele condiții:
- dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei;
 - dacă Participanții transmit informații care sunt fie cronate, fie incomplete sau care au mai fost transmise/primate anterior de către Organizator;
 - dacă Participanții indică în formularul de înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom mobil, Orange sau Vodafone);
 - dacă acestea au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricărui dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial

Capitolul 6. Premiile oferite în cadrul Campaniei

- 6.1. În cadrul Concursului se vor acorda, prin tragere la sorti, 35 de premii, fiecare premiu constând într-un set de produse make-up marca maybelline constând în: fond de ten, ruj, mascara, creion sprancene, paleta farduri de pleoape. Valoarea unui premiu este de 148 lei, iar valoarea totală a premiilor este 5.171 lei.
- 6.2 Castigatorii vor fi contactați telefonic în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti. Pentru validarea premiului câștigat și pentru a intra în posesia premiului, Participanții desemnați castigatori trebuie:
- sa aiba drept de participare și sa îndeplinească condițiile de înscriere valabile în Concurs;
 - sa poată fi contactați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie, în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii ca și castigatori;
 - în momentul contactării acestuia, Participanții trebuie să declare numele, prenumele, adresa de corespondență/domiciliu;
 - sa trimită în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data contactării telefonice la adresa de e-mail indicată de reprezentanții Organizatorului, copii ale bonului fiscal extras castigator conform prezentului Regulament Oficial,
- 6.3. Castigatorul premiului oferit în cadrul acestui Concurs nu are dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea în bani a premiilor câștigate.
- 6.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit.

6.5 Premiile vor fi expediate in termen de 15 zile lucratoare de la data validării ea si castigator, prin intermediul unui curier.

6.6 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oréal Romania S.R.L., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare.

Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

7.1. Inscrerile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

7.2. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

7.3. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 8. Litigii și legea aplicabilă

8.1 Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

Capitolul 9 Taxe și Impozite Aferente

9.1 Organizatorul nu este raspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

Capitolul 10. Încetarea Concursului

10.1 Concursul încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin atingere la termen;
- (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

10.2 În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

11.2 **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Concursului bazat pe participării în urma cărui Organizatorul acorda participanților, conform mecanismului Concursului.
2. În funcție de opțiunea exprimată de participant – Organizatorul poate prelua Datele Personale pentru scopul transmiterii către participant a unor comunicări cu caracter publicitar și de marketing direct pe canal electronic - în vederea promovării produselor și serviciilor Organizatorului, precum și ale societăților partenere, cuprinzând includerea în baza de date a Organizatorului pentru scop de marketing și transmiterea de mesaje publicitare, de marketing, precum și pentru transmiterea de oferte cu privire la servicii și produse, prin intermediul bazei de date (prin comunicare tip e-mail, SMS)

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma cărui Organizatorul acorda participanților, conform mecanismului Concursului, premiile prevazute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): nume, prenume, număr de telefon, adresa de email. Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul completării lor pe site.

11.4 **Temeiul prelucrării.** Menționăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Concursului.

11.5 **Destinatarii datelor cu caracter personal.** În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvaluite altor companii din grup, împuterniciților care prelucerează date pe seama noastră, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.

11.6 Transferul datelor cu caracter personal în străinătate

În contextul îndeplinirii scopurilor de mai sus, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi transferate în străinătate atât către state membre ale Uniunii Europene („UE”) sau Spațiului Economic European („SEE”), cât și către state din afara acestor teritorii, după cum urmează: Statele Unite ale Americii – în scopul realizării studiului de piață, cu asigurarea garanțiilor legate de transferul datelor în acest spațiu

Menționăm că orice transfer de date va respecta condițiile prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor 95/46/CE („GDPR”).

11.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, Organizatorul estimează ca datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 3 ani. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 11 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

Dupa încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucereze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucerează și verifică că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

11.9 Drepturile participanților.

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucerează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalcă asupra drepturilor participantului;
- Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

11.10 Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele modalități de comunicare prin trimitere unui email către adresa dpo.ro@loreal.com, sau a unei scrisori la adresa S.C. L'Oréal România SRL, cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, et.6.

Capitolul 12. Forta majora:

- 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina de Facebook L'Oreal Romania, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Capitolul 13. Diverse

- 13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.
- 13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Floreasca nr 169A, cladirea A, etaj 6, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutiate de către instanțele judecătorești din București.
- 13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Redactat și procesat la Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 3 exemplare au fost eliberate părții.

S.C. PERFECT TOUCH S.R.L.



ANEXA 1

Locatii Carrefour participante
Carrefour Baia Mare
Carrefour Bancasa
Carrefour Berceni
Carrefour Botosani
Carrefour Braila
Carrefour Brasov
Carrefour Buzau
Carrefour Chiajna
Carrefour Cluj
Carrefour Colentina
Carrefour Colosseum
Carrefour Constanta
Carrefour Drobeta
Carrefour Focsani
Carrefour Galati
Carrefour Iasi Era
Carrefour Iasi Felicia
Carrefour Mega Mall
Carrefour Obor
Carrefour Oradea Era
Carrefour Oradea Lotus
Carrefour Orhideea
Carrefour Park Lake
Carrefour Piatra Neamt
Carrefour Pitesti
Carrefour Ploiesti
Carrefour Ramnicu Valeca
Carrefour Roman
Carrefour Satu Mare
Carrefour Sibiu
Carrefour Suceava
Carrefour Tg Jiu
Carrefour Timisoara
Carrefour Unirii
Carrefour Vulcan

S.C. PERFECT TOUCH S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 105
ANUL 2019 LUNA 01 ZIUA 29

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **RACU ȘTEFAN**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. Onești, județ Bacău, Bld. Oituz nr. 18, sc. C, ap. 51, identificat prin C.I. seria ZC nr. 003392, eliberată de SPULBP Onești, la data de 11.02.2014, cod numeric personal 1960317045352, în calitate de mandatar al S.C. **PERFECT TOUCH S.R.L.**, având sediul în Mun. București, str. Vatra Dornei nr. 11, camera 3, bl. 18B+C, sc. 2, etaj 7, ap. 74, sector 4, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului J40/7546/13.06.2013, CUI 31833698, în baza procurii autentificate sub nr. 73/18.01.2019 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură nr. 82 din data de 29.01.2019.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



