

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI L'OREAL PARIS

" Maybelline New York_Fii de nota 10_dm"

Perioada Concurului: 01.10.2019, ora 00:00:00 – 21.10.2019 inclusiv, ora 23:59:59

Capitolul 1. Organizatorii

- 1.1. Concurul „**Maybelline New York_Fii de nota 10_dm** ” („Concurul”) este organizat și desfășurat de către **L'Oreal România SRL**, societate română, cu sediul în Calea Floreasca, nr. 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6064/1997 cod unic de înregistrare RO9638038, având contul IBAN RO49BRDE 140S V010 2146 4500, deschis la BRD GSG SMCC, reprezentată prin Vanya Panayotova, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizatorul”. *Concurul se va desfășura în beneficiul societății SC L'OREAL ROMÂNIA SRL., prin S.C. Front Line Marketing S.R.L, cu sediul în București, Sector 2, C.U.I. RO15956672, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003 (denumită în continuare “Agenția”).*
- 1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **”Regulamentul”**.
- 1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe site-ul <https://campanii.maybelline.ro/> de asemenea, regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Concurului, sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concurului.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.5. Concurul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Concurului.
- 1.6. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.7. In ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concur, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Concurului

- 2.1. Concurul se va desfășura în rețelele de magazine:
- dm drogerie markt România cu sediul social în Bulevardul Mihai Viteazul, Nr: 30B, cod postal: 300222, Timisoara, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr J35/334/2007, Cod Unic de înregistrare 20790729,) la nivel național, denumite în continuare Magazine Participante în perioada **01.10.2019, ora 00:00:00 – 21.10.2019 inclusiv, ora 23:59:59**, conform Anexei 1 și în mediul online prin înscrierea numărului bonului fiscal pe site-ul <https://campanii.maybelline.ro/> .

Capitolul 3. Drept de Participare

- 3.1 Concurul este deschis participării persoanelor fizice autorizate cu vârsta de peste 18 ani, împlinți până la data începerii Concurului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
- 3.2 La acest Concur nu au drept de participare următoarele persoane:
 - a. prepuși (inclusiv, însa fără a se limita la angajații Organizatorului);
 - b. prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - c. prepușii (inclusiv, însa fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

- d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/sora);
- e. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

Capitolul 4. Marcile și Produsele Participante

- 4.1 La acest Concurs vor participa produsele ce poartă marca Maybelline New York comercializate de către L'Oreal Romania, denumite în continuare "Produse Participante".

Capitolul 5. Mecanismul Concursului

- 5.1. Produse Participante: produsele care poartă marca Maybelline New York , comercializate de către L'Oreal Romania SRL.
 - 5.2. Pagina de Concurs <https://campanii.maybelline.ro/>
 - 5.3. Utilizator: persoană fizică autorizată cu vârsta de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România, sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.
 - 5.4. Mecanism: pentru a participa în Concursul " **Maybelline New York_Fii de nota 10_dm** ", Participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:
 - sa aibă vârsta de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în concurs și să respecte Capitolul 3 numit Drept de Participare al prezentului Regulament.
 - să achiziționeze în perioada campaniei, **oricare 2 produse pe același bon fiscal ce poartă marca Maybelline New York** , din care 1 sa poarta denumirea de „fond de ten”; **din Magazinele Participante dm**, magazine menționate în Anexa1 a prezentului Regulament.
 - sa pastreze bonul fiscal in original (in cazul in care devine castigator se obliga sa il predea in original Organizatorului);
 - utilizatorul va trebui să se înscrie la concurs pe site-ul: <https://campanii.maybelline.ro/> in secțiunea dedicata concursului, completand toate informatiile necesare. Acordarea informatiilor necesare reprezinta conditie obligatorie pentru participarea la concurs. Printre informatiile acordate se vor regasi si informatii referitoare la bonul fiscal. Inscrierea la concurs se va face în perioada **01.10.2019, ora 00:00:00 – 21.10.2019 inclusiv, ora 23:59:59**, orice inscriere înainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va încadra în condițiile necesare participării la Concurs.
 - 5.5. **Un participant are dreptul să se înscrie în concurs de maxim 5 ori/ zi.** Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
 - 5.6. Bonurile fiscale înregistrate de participant vor fi verificate la trimiterea lor, probându-se conformitatea și dacă respectă prevederile Regulamentului, în vederea participării la concurs.
- Prin înscrierea la concurs participanții consimt ca au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial și de termenii și condițiile de utilizare, au înțeles mecanica participării în Concurs.

Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Campaniei

- 6.1. Premiile și valoarea acestora.

În cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorți electronică următoarele premii:

- 200 x rucsac albastru ce poartă brandingul Maybelline New York;

Valoarea individuală estimată a unui premiu este de: 147 Ron (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor: 29.400 Ron (TVA inclus).

- 6.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie (www.random.org) în data de **28.10. 2019; tragerea la sorti se va realiza în prezența unui notar public**, care va întocmi un proces-verbal de constatare al câștigătorilor și al rezervelor.

Extragerea va fi făcută dintre participanții care s-au înscris în Campanie conform condițiilor menționate în prezentul regulament, în perioada desfășurării concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Dacă în timpul Concursului nu se înscrie/nu participă niciun participant ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Concursului rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

- 6.3. Câștigătorii vor fi publicați pe site-ul <https://campanii.maybelline.ro/> după validarea finală a acestora, potrivit prevederilor legale, prin menționarea numelor/pseudonimelor folosite de aceștia în momentul înscrierii în Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele/pseudonimele participanților și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: “în curs de validare” etc. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând date diferite, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.
- 6.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare.
- 6.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- 6.8. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare, printare sau alte erori aparute in jurnalul oferit ca premiu.

Capitolul 7. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor

- 7.1. Câștigătorii vor fi anunțați telefonic de către un reprezentant al agenției „S.C. Front Line Marketing SRL” în termen de 10 (cinci) zile lucrătoare de la extragere, efectuându-se către acesta minim 2 apeluri/ mesaje pe zi la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care potențialii câștigatori nu răspund, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela rezervele, în ordinea extragerii acestora.
- 7.2. În discuția cu potențialii câștigători acestora li se va solicita acordul pentru prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate de către câștigatori în vederea atribuirii premiilor. Potențialul câștigător va comunica următoarele date personale: nume, prenume, nr de telefon, adresa de expediere a premiului, confirmarea numărului de bon declarat câștigător printr-o poză realizată, cât și confirmarea faptului că bonul fiscal se afla în posesia sa.
- 7.3. În cazul în care potențialii câștigători nu pot fi contactați în termenul menționat mai sus, din motive independente de reprezentanții Organizatorului, sau nu trimit în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactare, cele solicitate mai sus, precum și dacă Organizatorul și/sau reprezentanții acestuia constata inadvertențe între datele înscrise și cele existente în bonul fiscal, Organizatorul și/sau reprezentanții acestuia își rezervă dreptul de a invalida acea participare potențial câștigătoare, urmând a se apela la un participant ce a înscris numărul de bon extras rezervă la tragerea la sorți, devenind la rândul său potențial câștigător.
- 7.4. Nu se poate acorda contravaloarea în bani. Nu este permisă schimbarea premiilor. Premiile se vor acorda exclusiv în limita stocului disponibil, la alegere, și nu se vor suplimenta la cererea participanților.
- 7.5. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane în proprietatea Beneficiarului, care-și rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare.
- 7.6. Premiul va fi acordat câștigătorului, de către agenția S.C. Front Line Marketing SRL, numită în continuare Organizator, în termen de 10 zile calendaristice de la data validării acestora.
- 7.7. La înmânarea Premiilor Campaniei, câștigătorul va semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta următoarele date: nume, prenume, număr de telefon și semnatura,
- 7.8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.
- 7.9. În cazul în care câștigătorul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa pentru validarea câștigului, această are opțiunea de a împuternici o persoană fizică, prin procură notarială specială pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din semnarea procesului verbal, în urma acordării premiului respectivei persoane împuternicite prin procură notarială, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de aceasta.
- 7.12. Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: către L'Oréal Romania S.R.L., cu sediul social în România, București, Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării listei cu toți castigatorii validati. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare.

Capitolul 8. Drepturi, obligatii, responsabilitati

- 8.1. Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

- 8.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.
- 8.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.
- 8.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.
- 8.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

Capitolul 9. Litigii și legea aplicabilă

- 9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanții, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 9.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

Capitolul 10. Taxe și Impozite Aferente

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

Capitolul 11. Încetarea Concursului

11.1. Concursul încetează prin următoarele modalități:

- (i) prin ajungere la termen;
- (ii) prin apariția unui caz de forță majoră;
- (iii) din motive independente de voința Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- (iv) prin decizia Organizatorului.

11.2. În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1 Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

12.2 **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfasurarea Concursului bazat pe participarii in urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Concursului în urma caruia Organizatorul acorda participantilor, conform mecanismului Concursului, premiile prevăzute, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”): **nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, numar bon fiscal, locatia din care s-au achizitionat Produsele Participante la Campanie.** Aceste Date Personale sunt furnizate de participant prin intermediul site-ului <https://campanii.maybelline.ro/>-, în lipsa furnizării acestor date neputând participa la campanie.

12.4 **Temeiul prelucrării.** Menționăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Concursului.

12.5 **Destinatarii datelor cu caracter personal.** În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvaluite altor companii din grup, împuterniciților care prelucrează date pe seama noastră, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.

12.6 Transferul datelor cu caracter personal în străinătate

În contextul îndeplinirii scopurilor de mai sus, datele dumneavoastră cu caracter personal pot fi transferate în străinătate atât către state membre ale Uniunii Europene („UE”) sau Spațiului Economic European („SEE”), cât și către state din afara acestor teritorii, după cum urmează: Statele Unite ale Americii – în scopul realizării studiului de piață, cu asigurarea garanțiilor legate de transferul datelor în acest spațiu

Menționăm că orice transfer de date va respecta condițiile prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor 95/46/CE („GDPR”).

12.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, Organizatorul estimează ca datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 3 ani. Strict în cazul câștigătorilor, datele acestora vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 11 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

12.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvalui datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

12.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de obținere din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) **Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

12.10 Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare privind modul de prelucrare a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa dpo.ro@loreal.com. sau a unei scrisori la adresa S.C. L'Oréal România SRL cu sediul în București, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, et.6.

Capitolul 13. Forta majora:

13.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Concurs pe site-ul <https://campanii.maybelline.ro/> la secțiunea Regulamente în termen de 5 zile de la apariția cazului de forta majora, existentă acestuia.

Capitolul 14. Diverse

14.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: către L'Oreal Romania SRL, societate română, cu sediul în Calea Floreasca nr 169A, clădirea A, etaj 6, sector 1, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data la care a luat naștere situația contestată. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către persoana castigatorie, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

14.5 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.6 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești din București.

14.7 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

ORGANIZATOR:

L'Oreal Romania SRL.

prin S.C. Front Line Marketing S.R.L

ANEXA 1: REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

" Maybelline New York_Fii de nota 10_dm "

Perioada campaniei: 01.10.2019, ora 00:00:00 – 21.10.2019 inclusiv, ora 23:59:59

LOCATII PARTICIPANTE:

dm drogerie markt România (cu sediul social in Bulevardul Mihai Viteazul, Nr: 30B, cod postal: 300222, Timisoara, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr J35/334/2007, Cod Unic de inregistrare 20790729),

ORGANIZATOR:

L'Oreal Romania SRL.

prin S.C. Front Line Marketing S.R.L